



Co-Creation Platform

รองรับการสร้างไฟล์ภาพสำหรับ

สื่อออนไลน์ Social media

ใช้ประกอบงานเอกสารต่างๆได้



MEDIA CREATOR



CO-CREATION PLATFORM





Co-Creation Platform (C-CP)

คือ...Platform Online ที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็น

“พื้นที่ร่วมเพื่อการพัฒนา และใช้สื่อสุขภาวะในการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การกินการอยู่การใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาวะ”



รวบรวม
องค์ความรู้

พื้นที่รวบรวมองค์ความรู้
ด้านสุขภาวะ
จากแหล่งข้อมูล
ที่เชื่อถือได้



กระเป๋า
ส่วนตัว

พื้นที่เก็บรวบรวมองค์ความรู้
และสื่อด้านสุขภาวะ
ในกระเป๋าตนเอง



แลกเปลี่ยน
ข่าวสาร

พื้นที่แลกเปลี่ยนข่าวสาร
องค์ความรู้
ที่เป็นประโยชน์
ด้านสุขภาวะ



แลกเปลี่ยนสื่อ
การเรียนรู้

พื้นที่แลกเปลี่ยนสื่อการเรียนรู้
ที่ทันสมัย สามารถนำไปปรับ
ประยุกต์ใช้ได้ตามบริบทของ
ตนเอง



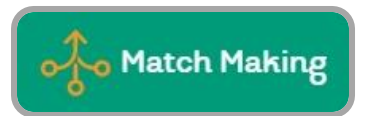
ผู้เชี่ยวชาญ
สร้างสื่อ

พื้นที่รวบรวม
ผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสื่อ
มีความรู้และความเข้าใจ
ด้านการออกแบบสื่อ



ออกแบบ
สื่อสุขภาวะ

พื้นที่ผลิตสื่อ ออกแบบมา
เพื่อช่วยให้งานออกแบบ
สื่อสุขภาวะเป็นเรื่องง่าย



Match Making

พื้นที่ Matching ระหว่าง
Demand & Supply เพื่อร่วม
ผลิตสื่อ
ง่ายต่อการใช้งาน

เป้าหมาย โครงการ



Co-Creation Platform (C-CP)

เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง สสส. กับพันธมิตรเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง และประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) และใช้ประโยชน์จากสื่อองค์ความรู้ สุขภาวะ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การกิน การอยู่ และการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาวะ

ระยะที่ 3

- สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้งาน Co-Creation Platform (C-CP) อย่างต่อเนื่อง
- ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- ผลักดันให้ Co-Creation Platform (C-CP) เกิดการใช้งานเต็มรูปแบบและเป็นที่ยอมรับต่อกลุ่มเป้าหมาย

ระยะที่ 2

- พัฒนา Platform ให้มีความสมบูรณ์และสามารถรองรับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายได้
- ขยายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในการพัฒนาและใช้สื่อ
- สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้งานของ Co-Creation Platform (C-CP) ในการพัฒนาและกระจายสื่อ

ระยะที่ 1

- สร้าง Platform การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้สื่อสุขภาวะอย่างเต็มรูปแบบ ทั้ง Online และ Offline
- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ในการพัฒนาและใช้สื่อ
- เกิด Model ในการขยายผลการใช้ Platform ผลิตสื่อและส่งต่อความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่
- เกิดสื่อ/ ชุดความรู้ต้นแบบในประเด็นสื่อสุขภาวะ ชุดความรู้ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



พื้นที่รวบรวมองค์ความรู้ สื่อสุขภาพ

สามารถนำสื่อไปเผยแพร่ หรือแก้ไขให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและบริบท
มีมากกว่า **3,000** ชิ้นสื่อ

ง่ายต่อการค้นหา

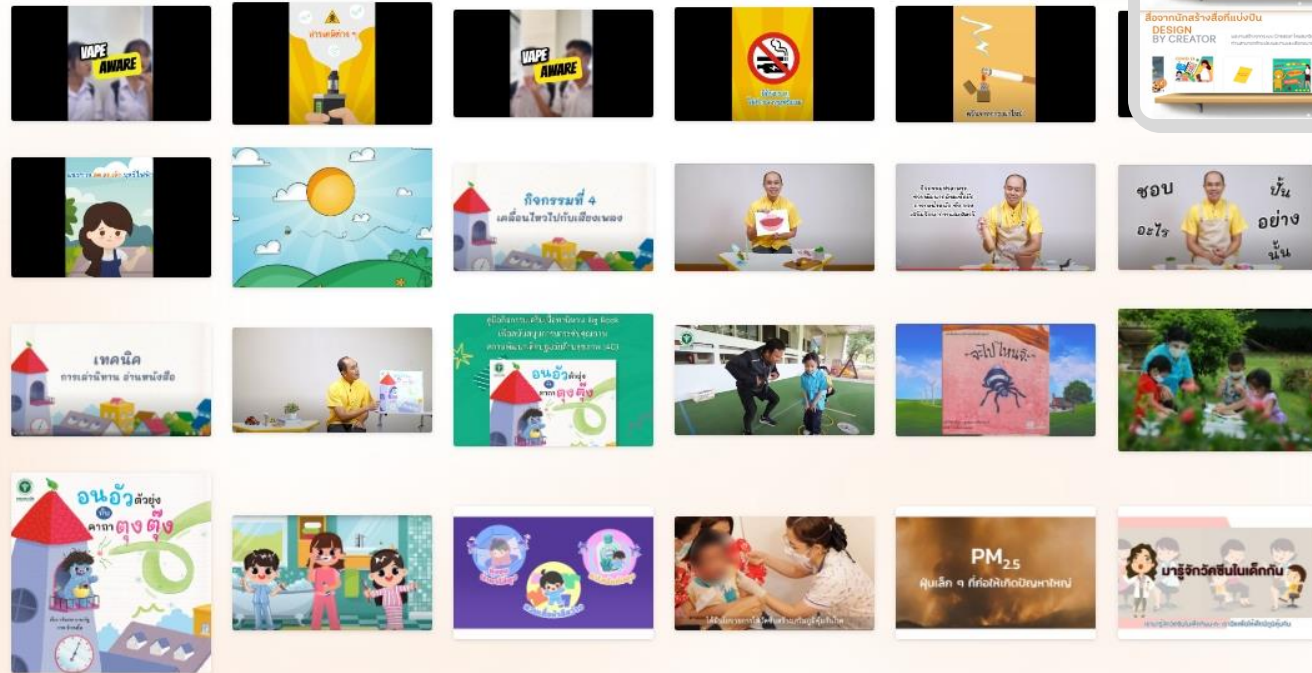


ค้นหาสื่อ
Media

ค้นหาสื่อ....

ค้นหา

สื่อทั้งหมด 3,177 รายการ





พื้นที่รวบรวมองค์ความรู้ สื่อสุขภาพ

ค้นหาสื่อ / ทำอย่างไรให้ไกลฝุ่น

แอดมิน เครื่องมือ

ทำอย่างไรให้ไกลฝุ่น

ป้องกันสุขภาพของตนเองให้ปลอดภัยและห่างไกลจากฝุ่น

- 1 ตรวจสอบว่าตนเองอยู่ในกลุ่มเสี่ยงหรือไม่
- 2 ติดตามสถานการณ์คุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอผ่านทางสื่อที่เชื่อถือได้ เช่น กรมควบคุมมลพิษ หรือหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุข
- 3 ปฏิบัติกิจกรรมลดความเสี่ยง

- งดสูบบุหรี่หรือเข้าไปใกล้ผู้สูบบุหรี่
- ควรทำอาชีพในอาคารที่ปิดหน้าต่าง และมีระบบปรับอากาศหรือเครื่องฟอกอากาศ

- หากจำเป็นต้องอยู่กลางแจ้ง ควรใช้หน้ากากกรองอากาศ N95 หรือถ้าหาไม่ได้สามารถใช้หน้ากากอนามัยแทน

- เมื่อ PM2.5 อยู่ในระดับอันตราย ไม่ควรออกนอกบ้าน หากจำเป็นต้องออกนอกบ้าน ควรสวมหน้ากากป้องกันฝุ่น

- หากมีอาการอยู่ในที่ที่โล่งแจ้ง หรือการออกกำลังกายในพื้นที่ที่มีมลพิษทางอากาศ

- หากอยู่กลางแจ้ง ไม่ควรเปิดหน้าต่างและประตูเพื่อลดความเสี่ยงป้องกันไม่ให้ฝุ่นและมลพิษเข้ามาในรถ

ทำอย่างไรให้ไกลฝุ่น

1 ค.ศ. 64 · 03:23

Partnership

ปัญหาเรื่องฝุ่น เป็นปัญหาที่เราต่างได้รับผลกระทบกันมานาน ซึ่งฝุ่นนั้นจะส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจของเราได้ในระยะยาว ซึ่งต้นกำเนิดของปัญหาฝุ่นมีด้วยกันหลายสาเหตุ เช่น ปัญหาการเผาไหม้เชื้อเพลิง คลอคลอนการเกิดไฟฟ้า

อย่างไรก็ตาม เราต่างป้องกันตนเองออกจากปัญหาฝุ่นนี้ได้ ด้วยการติดตามสถานการณ์ในพื้นที่ที่อยู่อาศัย เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่ได้รับ นอกจากนี้สามารถติดตามสถานการณ์คุณภาพอากาศจากสื่อที่เชื่อถือได้ หรือจากหน่วยงานภาครัฐอย่างกรมควบคุมมลพิษ

ขณะเดียวกันสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันได้ เช่น ไม่ควรออกนอกบ้านเมื่อระดับฝุ่นอยู่ในระดับอันตราย หรือหากจำเป็นต้องออกนอกบ้านจะต้องสวมหน้ากากเพื่อป้องกันฝุ่นด้วย งดสูบบุหรี่หรือเข้าไปใกล้ผู้สูบบุหรี่ หรือเสกฟักอากาศในอาคารที่ปิดหน้าต่าง และมีระบบปรับอากาศหรือเครื่องฟอกอากาศ

ดาวน์โหลด

สื่อในกระเป๋า

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ให้เผยแพร่ คัดแปลง โดยต้องระบุที่มา

เชื่อถือได้

สื่อและความรู้ด้านสุขภาพจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้



กระเป๋าส่วนตัว

พื้นที่ส่วนตัวที่สามารถจัดหมวดหมู่ตามต้องการ และจัดเก็บข้อมูล
สื่อที่ต้องการ หรือสื่อที่กำลังพัฒนา เพื่อนำกลับมาพัฒนาให้สมบูรณ์

กระเป๋าสื่อของฉัน

เพิ่มไฟล์เคอร์

ชื่อไฟล์เคอร์*

อุบัติเหตุ

สร้างไฟล์เคอร์

ยกเลิก

CO-CREATION PLATFORM

ค้นหาสื่อ ค้นหาสื่อ... ค้นหา

กระเป๋าสื่อของฉัน

เกมเพลย์ออกนิยม

แหล่งที่มา

- Creator
- สื่อโครงการ C-CP
- สื่อจากเครือข่าย
- Thaihealth Resource Center
- Partnership

สร้างสื่อ ด้วย Media Creator

Media Creator V 1.01 รองรับไฟล์สำหรับ facebook, line chat, Printing

MEDIA CREATOR ENTER

กระเป๋าสื่อของฉัน

- ทั้งหมด
- กระเป๋าสื่อของฉัน
- อุบัติเหตุ
- บุกรุก
- กำลังพัฒนา

สื่อทั้งหมด 17 รายการ

กระเป๋าสื่อของฉัน



แลกเปลี่ยนข่าวสาร

พื้นที่แลกเปลี่ยนข่าวสาร
ที่เป็นประโยชน์ด้านสุขภาวะ

หมวดหมู่

Dropdown menu showing categories:

- ทั้งหมด
- ข่าวสารประชาสัมพันธ์
- ข่าวความเคลื่อนไหวในโครงการ**
- กิจกรรมประกวดออกแบบสื่อ
- คลังความรู้งานวิจัย Thai Health Knowledge Sharing

The screenshot shows the 'News & Event' section of the Co-Creation Platform. The interface includes a navigation bar with the platform logo and various icons. A dropdown menu is open, showing the selected category 'ข่าวความเคลื่อนไหวในโครงการ'. The main content area displays a grid of news items, each with a thumbnail image, a title, and a brief description. The items include:

- ข่าวประชาสัมพันธ์
- ข่าวความเคลื่อนไหวในโครงการ
- กิจกรรมประกวดออกแบบสื่อ
- คลังความรู้งานวิจัย Thai Health Knowledge Sharing
- Princess Health Award 2024
- จากเครื่อง ระวัง! อาหารบุคจ่าย เสี่ยง
- คนกรุงเทพฯ สุด PM2.5 = บุหรี่กี่มวน ?
- ปลอดภัยมีชีวิตผูก
- สุขภาพดีป้องกันโรค
- เริ่มแล้ว! กิจกรรมขับเคลื่อน
- นายแพทย์บริหารสายด่วน 1330
- "ครูจ๋า สุขใจ ปลอดภัย" กับกรม
- สปสข.ชวนประชาชนมาใช้บริการสร้าง
- "ฮิปสเตอร์" โครงการโตโยต้า ถนนสีขาว
- สายด่วน สปสข. 1330 ทศมาเผยแพร่
- โควิด-19 2 นาที
- ประกาศผล..
- กองโรคไม่ติดต่อฯเชิญชวนร่วมสนุก
- อย.เชิญชวนประกวดคลิปสั้นสื่อ
- ขอเชิญชวนประชาชน "ตรวจคัดกรอง
- รายชื่อผู้ได้รับรางวัล กิจกรรม "แฟน



สื่อสารแลกเปลี่ยนสื่อการเรียนรู้

พื้นที่แลกเปลี่ยนสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย สามารถนำไป
ปรับประยุกต์ใช้ได้ตามบริบทของตนเอง

TOP FAN
C-CP แฟนตัวยง

แฟนตัวยงระดับหน่วยงาน

- แฟนตัวยงนักสร้าง**

- ตาม 192 ครั้ง ตอบ 627 ครั้ง

กรมควบคุมโรค ตาม 26 ครั้ง ตอบ 3 ครั้ง

สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)

ตาม 17 ครั้ง ตอบ 3 ครั้ง

โรงเรียนเทศบาลบ้านบางเหนียว ตาม 7 ครั้ง ตอบ 4 ครั้ง

กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย ตาม 10 ครั้ง ตอบ 1 ครั้ง
- แฟนตัวยงนักกิจกรรม**

- เยี่ยมชม 8549 ครั้ง

สมาคมสื่อช่อดง เยี่ยมชม 342 ครั้ง

โรงเรียนเทศบาลบ้านบางเหนียว เยี่ยมชม 302 ครั้ง

บริษัท พานาโซนิค เอนเวอร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด

เยี่ยมชม 240 ครั้ง

บริษัท กลางคุ้มครองผู้บริโภคจากรถ จำกัด

เยี่ยมชม 233 ครั้ง
- แฟนตัวยงนักสำรวจ**

บริษัท กลางคุ้มครองผู้บริโภคจากรถ จำกัด

สร้างและป็นสื่อ 12 ชิ้น

โรงเรียนเทศบาลบ้านบางเหนียว สร้างและป็นสื่อ 10 ชิ้น

โรงเรียนเทศบาลพิบูลสวัสดิ์ สร้างและป็นสื่อ 9 ชิ้น

สมาคมสื่อช่อดง สร้างและป็นสื่อ 7 ชิ้น

สำนักงานเครือข่ายลุ่มดง (สคด.) สร้างและป็นสื่อ 6 ชิ้น

CO-CREATION PLATFORM

ค้นหาสื่อ

ข่าวและกิจกรรม

กระดานสนทนา

กลุ่มคนสร้างสื่อ

Webboard กระดานสนทนาชุมชน

ทุกกระดานสนทนา

ค้นหา

Webboard
กระดานชุมชนภาคี

Co-Creation 2023

กระดานสนทนา...

อยากทำสื่อ

อยากทำสื่อ...

คนทำสื่อ

คนทำสื่อ (นำ...

แบ่งปันสื่อ

กระดานสนทนา...

แสดงห้องสนทนาทั้งหมด

+ สร้างกระดานสนทนาใหม่

546 กระดานสนทนา

ภิกษุไทยคนบุรี ลดโรค มาช่วยกันทำให้วัดเป็นเขตปลอดบุหรี่

ศิริประภาว ผลิตสินเยี่ยม · 23 ก.พ. 67 16:11

👁 6

ข่าวดี.... ผู้รับบริการโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ สามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพ และประวัติการรักษาของท่านได้ รองรับนโยบายบัตรประชาชนใบเดียวรักษาทุกที่ ผ่านหมอพร้อม DID

นางสาวกษร เจริญกุล · 23 ก.พ. 67 14:34

👁 4

รู้เท่าทัน "ฮักสโคก" โรคฉี่ติดคัมเมอร์

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ สช. · 22 ก.พ. 67 15:11

👁 7



สื่อสารแลกเปลี่ยนสื่อการเรียนรู้

แลกเปลี่ยนสื่อ ข่าวสาร
และกิจกรรม

Webboard กระดานสนทนาชุมชน

โรคอ้วนคืออะไร? และเกือบ 1 ใน 3 ของประชากรไทยเป็นโรคอ้วน

โรคอ้วนคืออะไร? และเกือบ 1 ใน 3 ของประชากรไทยเป็นโรคอ้วน

โรคอ้วนคืออะไร

โรคอ้วน คือ ภาวะที่ร่างกายมีการสะสมไขมันมากเกินไป หรือมากกว่าระดับปกติที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน โดยส่งผลกระทบต่อสุขภาพ

เกือบ 1 ใน 3 ของประชากรไทยเป็นโรคอ้วน

โรคอ้วนมี 2 ประเภท

<p>อ้วนคงพุง</p> <p>คือ เส้นรอบเอวมากกว่า ส่วนสูง(เซนติเมตร) หาร 2</p>	<p>อ้วนทั้งตัว</p> <p>โรคอ้วน คือ มีดัชนีมวลกาย (BMI) มากกว่าหรือเท่ากับ 25 kg/m²</p>
---	--

สูตรคำนวณ ดัชนีมวลกาย(BMI) น้ำหนัก หาร ส่วนสูง (ม.²)

น้ำหนัก (กิโลกรัม) / ส่วนสูง(เมตร) x ส่วนสูง(เมตร)

DDC กรมควบคุมโรค | กองโรคไม่ติดต่อ | สายด่วน 1422 | ลงวันที่ 14/03/2567

Webboard กระดานสนทนาชุมชน

สข.ชวนทุกท่านเข้าร่วมเวทีสร้างเสริมศักยภาพสู่การเป็นนักสื่อสารมืออาชีพ

สำหรับผู้ที่สนใจ up skill ด้านการสื่อสารกับหลักสูตรสุดพิเศษจากสข.

สร้างเสริมศักยภาพสู่การเป็นนักสื่อสารมืออาชีพ

โดย **ดร.ธีรารัตน์ พันทวี วงศ์ระเนน** คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ และอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร

กลุ่มงานสื่อสารสังคม ร่วมกับกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ร่วมจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

วันเวลา สถานที่อบรม

6 มีนาคม 2567

10:00 - 12:00 น.

Zoom Meeting สำหรับผู้ลงทะเบียน ผู้จัดจะส่งลิงค์ให้ทาง E-mail ของท่าน

หลักสูตรนี้มีใบ certificate

จองก่อนมีสิทธิ์ก่อนสมัครเข้าร่วมการอบรม **ได้ถึงวันที่ 5 มีนาคม นี้**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ FACEBOOK: สข. สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ



ผู้เชี่ยวชาญสร้างสื่อ

พื้นที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสื่อ มีความรู้และความเข้าใจด้านการออกแบบสื่อ

รวมพลคนสร้างสื่อ

กลุ่มนักสร้างสื่อ
Media Creator Group

1. หน่วยงานผู้พัฒนาสื่อ (ครบวงจร)
2. กลุ่มเนื้อหา(ประเด็นสุขภาพ): Content
3. กลุ่มงานผู้พัฒนาสื่อ
4. กลุ่มงานนักออกแบบ Design & Artwork
5. กลุ่มผู้ผลิตงานเฉพาะทาง

<p>ครบวงจร</p> <p>บริษัท ฮาร์โมนิสท์ คอนซัลแทนท์ จำกัด 3 ผลงาน</p>	<p>Content</p> <p>สพส. เขต 1 เชียงใหม่</p>	<p>Content</p> <p>ศูนย์วิจัยปัญญาทศรา</p>	<p>Content</p> <p>สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จพระเจ้าพระยา</p>
<p>Content</p> <p>สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยะลา</p>	<p>Content</p> <p>สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ (สคอ.)</p>	<p>Content</p> <p>สำนักงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุ (สคอ.)</p>	<p>กลุ่มงานผู้พัฒนาสื่อ</p> <p>โรงพยาบาลสร้อยเอ็ด</p>
<p>Content</p> <p>มูลนิธิไทยโรดส์</p>	<p>Content</p> <p>ศูนย์พัฒนาองค์ความรู้ด้านกิจกรรมทางกายประเทศไทย</p>	<p>Content</p> <p>โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ (กลุ่มงานสุศึกษา)</p>	<p>Content</p> <p>กรมอนามัย (กองส่งเสริมความรอบรู้และสื่อสารสุขภาพ)</p>



ผู้เชี่ยวชาญสร้างสื่อ

ข้อมูลผลงาน และช่องทางการติดต่อ



บริษัท บลู บลู โอเชียน จำกัด

6/122 ถ.พระยาสุเรนทร์ ซ.33 หมู่บ้าน ชื่นกมลนิเวศน์ 7 แขวง บางชัน เขต คลองสามวา กทมย 10510
 LINE 0858907500 Facebook wentmenu
 Website www.wentmenu.com

ช่องทางการติดต่อ

สุกัญญา สุพรรณโรจน์
 0858907500
 Photomatemenu@gmail.com
 ประสานงาน แอดมิน

ชื่อผลงานชิ้นที่ 1 Sale kit



คำอธิบายผลงาน เป็นอัลบั้มแสดงเกี่ยวกับบ้าน



รูปแบบผลงาน อัลบั้ม โฟโต้บู๊ค แสดงแบบบ้านและรายละเอียด



บริษัท บีพีเค พรินต์ติ้ง จำกัด

1-5 ซอย สุขสวัสดิ์ 16 แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150
 LINE : @lapostudio Facebook : LapoStudio

ช่องทางการติดต่อ

<https://www.bpkprinting.com/>
 ญุสร ทรงอมรสิริ (นิลา)
 096-647-0680
 lapokanpim@gmail.com
 ประสานงานทั่วไป

ชื่อผลงานชิ้นที่ 1 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์



คำอธิบายผลงาน (ที่มาที่ไป (โดยย่อ) เกี่ยวข้องกับอะไร และ/หรือมีประโยชน์อย่างไร เป็นต้น)



MATCH MAKING

ระบบค้นหา และ MATCH ผู้เชี่ยวชาญ ร่วมสร้างสรรค์สื่อง่ายๆ ใน 4 Step

Step 1

เลือกประเด็นสุขภาพ

ประเด็นสื่อที่ต้องสื่อสาร

- กิจกรรมทางกาย
- ความปลอดภัยทางถนน (อุบัติเหตุ)
- บุหรี่หรือยาสูบ
- ปัญหาสุขภาพอุบัติใหม่และปัจจัยเสี่ยงอื่น เช่น โรคโควิด-19
- มลพิษทางอากาศ
- สุขภาพจิต
- สุราและสิ่งเสพติด
- อาหาร ความปลอดภัยของอาหาร

Step 2

เลือกประเภทสื่อ

ประเภทสื่อที่ต้องการทำ
เลือกสื่อที่ต้องการสร้าง (ได้มากกว่า 1 รายการ)

<input type="checkbox"/> Application, Programming	<input type="checkbox"/> สื่อวิดีโอ , มังงะ
<input type="checkbox"/> Videoการสอน, Interactive	<input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์
<input type="checkbox"/> การ์ตูน, 3Dการ์ตูน	<input type="checkbox"/> อินโฟนิมแอน, การ์ตูนนิมแอน
<input type="checkbox"/> นิทรรศการ 3D บูธ งานนิเวศน์	<input type="checkbox"/> เกมคอมพิวเตอร์, เกมมือถือ, เกมโซเชียล
<input type="checkbox"/> ระบบ Video ออนไลน์สตรีมมิ่ง	<input type="checkbox"/> เว็บไซต์, แพลตฟอร์มออนไลน์
<input type="checkbox"/> สิ่งพิมพ์, ใบปลิว, แผ่นพับ, นามบัตร	<input type="checkbox"/> เสียง, นวัตกรรม, นวัตกรรม

Step 3

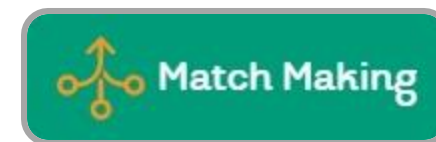
เลือกหน่วยงานภาคี

ค้นพบ 32 รายการ
สามารถเลือก supply ที่ต้องการและลงทำสัญญา (เลือกได้มากกว่า 1 รายการ)

- 1. หน่วยงานผู้พัฒนาสื่อ (ครบวงจร)**
 - บริษัท วาร์โมนิสท์ คอนซิลแลนท์ จำกัด Profile
- 2. กลุ่มเนื้อหา(ประเด็นสุขภาพ) Content**
 - สปสช. เขต 1 เชียงใหม่ Profile
 - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยะลา Profile
 - โรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ (กลุ่มงานสุขภาพ) Profile

Step 4

MATCH





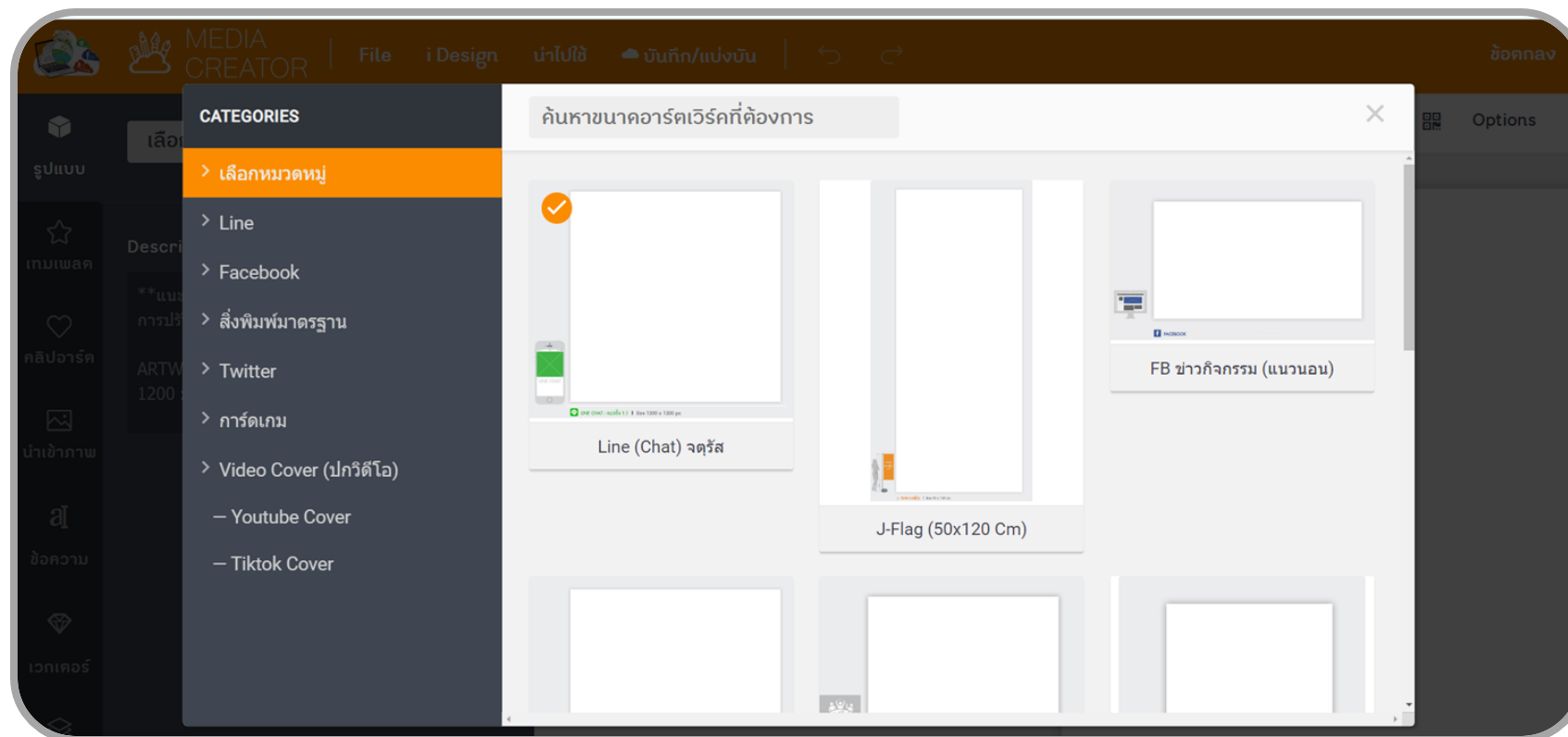
ออกแบบสื่อสุขภาพ

พื้นที่ผลิตสื่อออกแบบมา

เพื่อช่วยให้งานออกแบบสื่อสุขภาพเป็นเรื่องง่าย

รูปแบบ

รูปแบบแพลตฟอร์ม อาร์ตเวิร์ค
หลากหลาย





ออกแบบสื่อสุขภาพ

พื้นที่ผลิตสื่อ

ออกแบบมาเพื่อช่วยให้งานออกแบบสื่อสุขภาพเป็นเรื่องง่าย (Drag and drop editor)

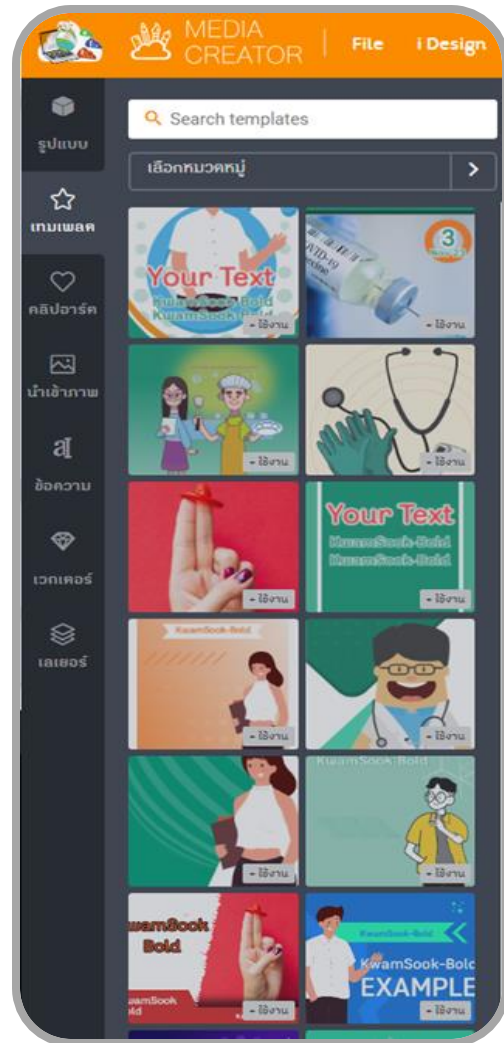
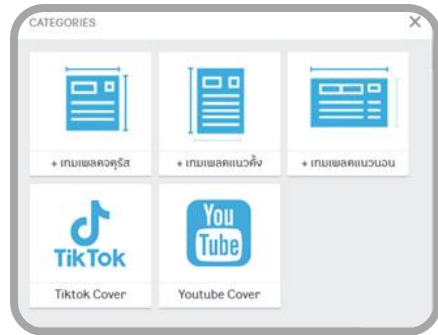


เทมเพลต

ให้เลือกหลากหลาย



เทมเพลต



คลิปอาร์ต

คลิปอาร์ต

ด้านสุขภาพโดยเฉพาะ





ออกแบบสื่อสุขภาพ

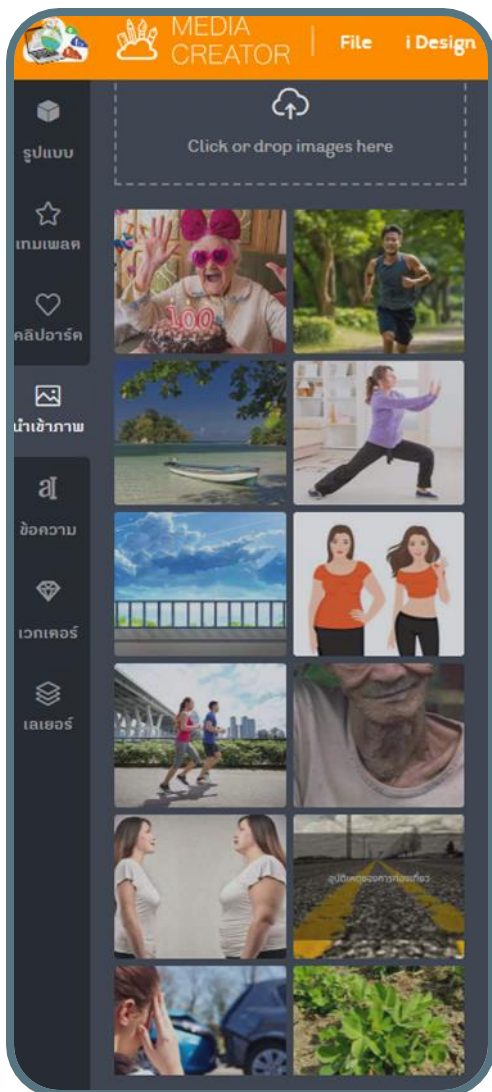
พื้นที่ผลิตสื่อ

ออกแบบมาเพื่อช่วยให้งานออกแบบสื่อสุขภาพเป็นเรื่องง่าย



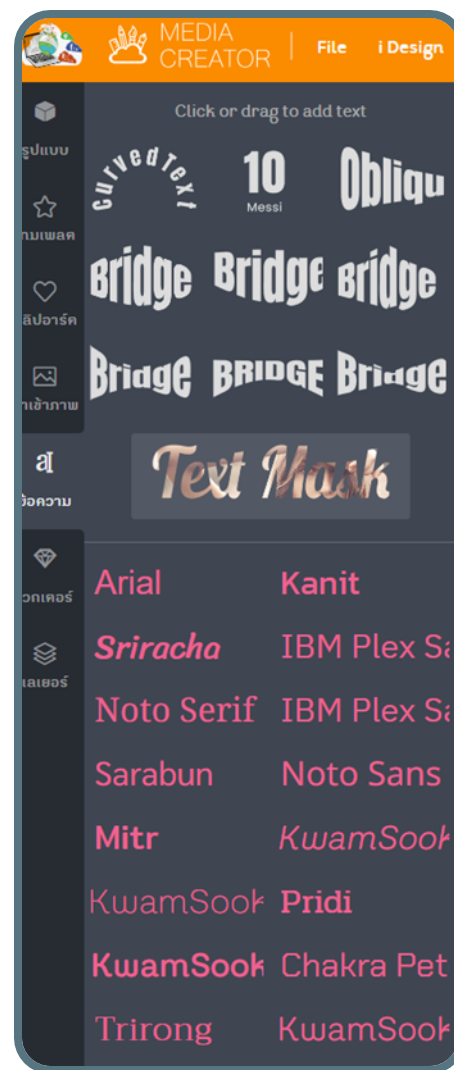
นำเข้าภาพ

สามารถนำเข้าภาพเพื่อประกอบสื่อ



ข้อความ

ปรับฟอนต์ ขนาด สีนำเข้าฟอนต์ที่ต้องการ
Text Mask





ออกแบบสื่อสุขภาวะ

พื้นที่ผลิตสื่อออกแบบมา

เพื่อช่วยให้งานออกแบบสื่อสุขภาวะเป็นเรื่องง่าย

สร้าง QR Code

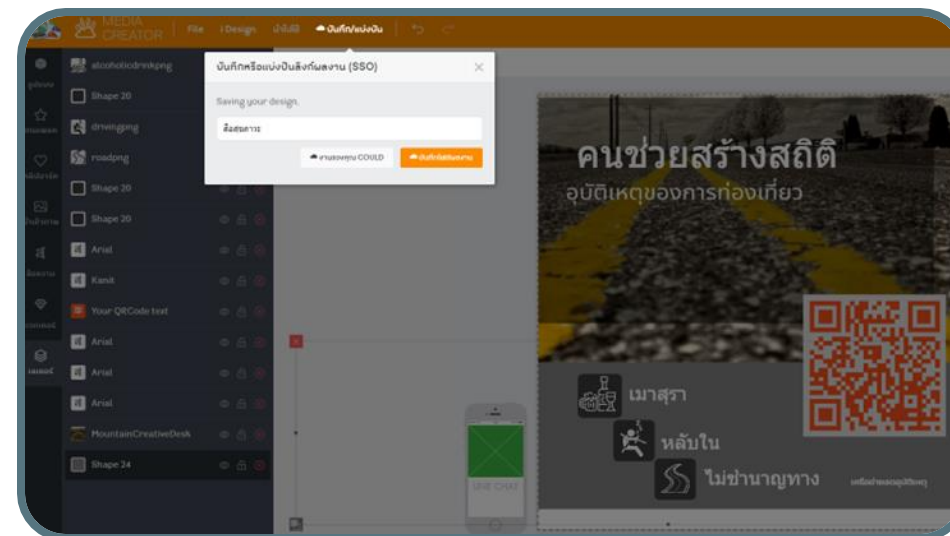
ไม่ติดลิขสิทธิ์

กำหนดขนาด สี ตามความต้องการ

บันทึกใช้งาน

ไฟล์บันทึกคุณภาพสูง สามารถบันทึกบน COULD

และสามารถนำกลับมาแก้ไข



Co-Creation Platform (ปี 67)



รองรับการสร้างไฟล์ภาพสำหรับ
สื่อออนไลน์ Social media
 ใช้ประกอบงานเอกสารต่างๆได้

MEDIA CREATOR

CO-CREATION PLATFORM



ร่วมแบ่งปัน ร่วมพัฒนา



เวทีอบรมและพัฒนาสื่อ

- อบรมเติมความรู้
การพัฒนาสื่อ **Infographic**
- อบรมเติมความรู้
การพัฒนาสื่อ **Gif Animation**
- อบรมเติมความรู้
การพัฒนาสื่อ **Clip Video**



ร่วมแบ่งปัน

- แบ่งปันสื่อสุขภาวะ
สื่อที่ผลิตหรือจัดทำจากหน่วยงานท่าน เข้าระบบ C-CP
เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และต่อยอดเครื่องมือช่วยในการ
ออกแบบ
(ไฟล์ Ai, psd หรืออื่นๆ ที่สามารถแยก เทมเพลต คลิป
อาร์ต ไอคอน)
- แลกเปลี่ยนข่าวประชาสัมพันธ์
ผ่าน C-CP และช่องทางประชาสัมพันธ์ภาคี



ร่วมขับเคลื่อนขยายผล การใช้งาน C-CP

- พัฒนาศักยภาพบุคลากร และภาคีของหน่วยงาน
และขยายกลุ่มผู้ใช้งาน ไปยัง Change Agent
- ร่วมพัฒนาสื่อสร้างสรรค์
- นำ C-CP ไปประยุกต์
ในการทำงานเพื่อพัฒนาสื่อ และเผยแพร่

Co-Creation Platform Plan (ปี 67)

